



“ Le géant de l'internet argentin

Né à Buenos Aires, en Argentine, Marcos Galperin grandit au sein d'une famille aisée. Sa famille détient SADESA, l'une des plus grandes entreprises de cuir au monde. Il fréquente l'école écossaise Saint Andrew à Olivos. Il poursuit ensuite ses études secondaires aux Etats-Unis, à la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie où il étudie la finance.

En 1994, l'entrepreneur débute sa carrière en rejoignant l'entreprise YPF, entreprise argentine spécialisée dans l'exploitation de pétrole. Il y dirige le secteur Marché des capitaux et le secteur Futures et options. L'entrepreneur a par ailleurs été stagiaire d'été chez JPMorgan. Trois ans plus tard, il retourne aux Etats-Unis et obtient un M.B.A de l'université de Stanford Graduate School of Business.

L'aventure MercadoLibre démarre en 1999 alors qu'il est encore étudiant à Stanford. Marcos Galperin comprend rapidement l'importance des relations dans le monde des affaires. C'est son professeur de finance, investisseur de la 1^{ère} heure, qui le met en contact avec des investisseurs potentiels. Il demande notamment à John Muse, conférencier invité et co-fondateur de Hicks Muse si Marcos peut le conduire à son avion privé. Marcos Galperin sait se montrer persuasif puisqu'après son pitch, Muse décide d'investir et fait venir d'autres grand noms tels que JPMorgan Partners, Flation Partners, Goldman Sachs, GE Capital et Banco Santander Central Hispano.

MercadoLibre prend forme peu de temps après avec moins de 10 personnes et pour une poignée d'utilisateurs.

En 2001, eBay prend une participation de 19,5% et fusionne son activité brésilienne avec MercadoLibre. 15 ans plus tard, eBay vend sa participation. En 2007, Galperin cède la société au Nasdaq où elle est maintenant connue sous le nom de MELI. Cette success story venue du bout du monde est un vrai succès entrepreneurial qui s'est construit sur des piliers solides. Elle bénéficie tout d'abord d'un monopole : Amazon ne s'est pas installé sur le marché latino-

américain, préférant s'implanter en Asie. De plus, le coût de la main d'oeuvre qualifiée est bas, l'enseignement supérieur est de très bon niveau et gratuit, un cocktail favorable à la réussite d'une entreprise innovante. L'entreprise opère à présent dans 18 pays d'Amérique latine et au Portugal.

Mais Marcos Galperin ne s'est pas contenté du e-commerce. Il lance en 2003 la solution de paiement digital MercadoPago. La plateforme compte aujourd'hui 8 M de payeurs actifs, fournit des solutions de paiement à 2,5 M de marchands et propose aujourd'hui des offres de crédit pour fournisseurs et consommateurs. MELI signe en 2019 un partenariat avec Paypal.

Enfin, l'homme d'affaires a su tirer profit de la pandémie actuelle, véritable aubaine pour le e-commerce. La plateforme devient une des seules options pour acheter et vendre de nombreux produits. En effet, pendant que des dizaines de milliers de commerces de proximité ferment, l'entreprise embauche (5000 dans toute l'Amérique latine et 1450 en Argentine) et ses actions flambent à Wall Street. En mai 2020, la capitalisation boursière de MELI a grimpé jusqu'à 20x celle du géant pétrolier YPF. Le Financial Times a placé MercadoLibre au 37^{ème} rang des entreprises qui s'en sortent le mieux durant la pandémie. C'est d'ailleurs la seule firme latino-Américaine du classement.

Marcos Galperin a récemment opté pour une modification du logo de son entreprise dans sa communication en ligne : la traditionnelle poignée de main qui scellait des deals est devenue un salut coude contre coude, de circonstance en période de pandémie.

Marcos Galperin est considéré comme un des entrepreneurs phares de la tech en Argentine. En 2008 et en 2018, il reçoit le Konex Award de l'homme d'affaires le plus important de la dernière décennie en Argentine.

L'entrepreneur vit à Buenos Aires. Il détient 9% du capital via son fonds Galperin Trust.

“ *« MercadoLibre place l'Amérique latine sur la carte du capitalisme numérique »*

Marcos Galperin



À 49 ans, Marcos Galperin est fondateur et dirigeant de la plateforme de commerce électronique MercadoLibre, l'Amazon d'Amérique latine. L'entrepreneur détient des avoirs estimés à plus de 6,6 Md\$.

(source: Forbes, Mars 2021)



Siège à **Buenos Aires**

9 703 employés

MercadoLibre: 1^{ère} plateforme au Brésil, Argentine et Mexique

CA 2020: **2,3 Md\$**

Capitalisation boursière: **38 Md\$**

320 M d'utilisateurs

136 M d'articles : plus large assortiment de la région

60% des habitants d'Amérique latine sont connectés à internet

Plus de la moitié de la population est sous-bancarisée

Ventes en ligne : **4 à 5% des ventes de détail**

Entre 2010 et 2018, **les ventes en ligne ont crû de 10% par an**