



## Jiang Bin



Jiang Bin est le fondateur de Goertek, un des leaders chinois de composants acoustiques sans fil. Goertek sert les télécommunications et les industries électro-acoustiques du monde entier. Sa fortune est estimée à 4,1 Md\$.

(source : Forbes 2020).



### Goertek

Siège à **Weifang** en Chine

**Plus de 59 000** employés dans le monde

Capitalisation boursière **10 Md\$**

Chiffre d'affaires: **4,9 Md\$**

Bénéfice net : **180 M\$**

**37** bureaux chinois et **9** bureaux internationaux

Plus de **19 000** brevets

**Top 100** des sociétés cotées en **2014**

**151<sup>ème</sup>** place parmi les **500** premières entreprises privées internationales en **2014**

**4<sup>ème</sup>** place parmi les **100** meilleures sociétés de composants électroniques en **2015**

**221<sup>ème</sup>** place parmi les **500** premières entreprises manufacturières privées en **2015**

**5<sup>ème</sup>** place parmi les **100** meilleures sociétés de composants électroniques en **2017** et **2018**

## “ Le géant de l'audio ”

Jiang Bin est né en 1965 dans la ville de Weifang, en Chine. Durant ses études, il sèche souvent les cours magistraux et se réfugie à la bibliothèque, dans le but de lire tout ce qu'il peut y trouver. Malgré son manque d'assiduité, il sort diplômé de l'Université d'aéronautique et d'astronautique de Beihang et titulaire d'un MBA de l'Université de Tsinghua.

Il débute sa carrière dans une entreprise d'électronique, fruit d'une joint-venture entre le gouvernement de Weifang et une entreprise électronique japonaise. Jiang Bin, motivé et déterminé, ne se satisfait pas de ce poste qui pour lui se résume à « porter la mallette de son patron ». Après 9 ans d'expérience, il finit par démissionner et décide d'ouvrir sa propre usine de fabrication de microphones. Celle-ci se révèle être rentable mais le jeune entrepreneur ne réussit pas à convaincre ses partenaires commerciaux de se développer de manière plus agressive : son usine de fabrication ferme alors ses portes.

En juin 2001, toujours convaincu de son potentiel, l'homme d'affaires décide de retenter l'aventure mais cette fois-ci avec un partenaire venant d'Hong Kong. La start-up, Goertek, ne compte alors qu'une dizaine d'employés dont sa femme, Hu Shuangmei, qui développera plus tard le service marketing.

Nous déterminons notre ligne de conduite en observant et en reproduisant le comportement de ceux qui nous entourent : des gens dont les histoires et les actes nous inspirent. *Jack Ma prend pour modèle Forrest Gump. Jiang Bin a lui aussi son modèle : son inspiration n'est autre que Matsushita Konosuke*, fondateur de Panasonic, connu pour être le « dieu de la gestion » au Japon, pour ses qualités de dirigeant et sa pensée économique. Jiang Bin s'inspire de ses philosophies commerciales et s'ouvre les portes du succès.

Dès 2006, Goertek établit des partenariats stratégiques de R&D avec l'Académie chinoise des sciences, l'Université Tsinghua, l'Université Beihang, l'Institut technologique de Harbin, l'Université de Nanjing et l'Université océanique de Chine.

En 2008, Goertek Co. Ltd est introduite à la bourse de Shenzhen. Le management reste familial : Jiang Bin reste Président, son frère Jiang Long et son épouse deviennent Vice-Président. L'activité se développe

rapidement avec l'essor des smartphones. De 2009 à 2014, Goertek connaît une croissance rapide et sa capitalisation boursière augmente fortement. En 2014, la société achète une part majoritaire du fabricant danois de haut-parleurs Dynaudio. Avec cette acquisition, Goertek entre sur le marché de l'audio professionnel avec les marques Dynaudio et Dynaudio Professional. Le constructeur chinois est également un poids lourd dans l'industrie de la réalité virtuelle. De ses usines sortent des produits comme l'Oculus Rift ou le PlayStation VR, parmi des centaines d'autres.

En 15 ans, l'entreprise chinoise a su s'imposer comme un géant de la fabrication industrielle et de l'ODM (Original Design Manufacturer). Elle nous rappelle que le Made In China est à présent un gage de qualité et d'innovation.

Goertek est aujourd'hui une société technologique et innovante de premier plan qui se concentre principalement sur la R&D, la production et la vente de composants électro-acoustiques, de composants optiques, d'accessoires électroniques, emballages 3D et de produits finis (réalité augmentée, robotique, IA). L'entreprise travaille avec de nombreuses technologies de pointe dans le monde. Goertek a déposé plus de 19 000 brevets depuis sa création. Les clients de l'entreprise incluent de grands groupes comme Panasonic, Samsung, Apple, Sony, Huawei et Lenovo. Enfin, Goertek coopère également avec des universités de renommée internationale telles que l'université de Stanford ou encore le MIT.

Jiang Bin a conscience que les employés sont la force de l'entreprise. La devise de Goertek est d'ailleurs « Nous réussissons ensemble ». De nombreuses mesures ont été prises pour motiver et conserver les talents. L'entreprise a mis en place toutes sortes de dispositifs pour ses salariés (assurances, éducation pour les enfants, facilités sur le lieu de travail telles que des pressings, coiffeurs, bornes électriques, psycho consultation).

En 2012, Jiang Bin crée une fondation consacrée à l'aide aux rescapés et victimes de catastrophes naturelles. En mai 2016, Goertek fait don de 20 M\$ à l'université Beihang de Jiang Bin dans le but de promouvoir la recherche et cultiver les talents.

Jiang Bing et son épouse Hu Shuangmei ont un enfant.

« Une vie meilleure enrichie par la technologie »



**GEMWAY**  
ASSETS