



Zhang Bangxin



À seulement 40 ans, le fondateur et Président de TAL Education possède une fortune s'élevant à 10,5 Md\$. TAL Education, autrefois Xueersi Education, est coté à la Bourse de New York depuis 2010.

(source : Forbes 2020).



Siège à **PÉKIN** en Chine

34 733 employés

Chiffre d'affaires 2019 **2,56 Md\$**

2,3 MILLIONS d'étudiants parmi **42** villes en Chine

630 centres d'apprentissage

L'école est obligatoire de **6 ANS à 15**

ANS

L'éducation des enfants est la

première priorité des parents

Un marché de **80 Md\$** en 2019

55 M d'étudiants potentiels en zone rurale pour les cours en ligne

“ Un des self-made les plus jeunes de Chine

Zhang Bangxin naît le 1^{er} octobre 1980 dans la province de Jiangsu, en Chine. Elevé dans une famille d'agriculteurs, il étudie les Sciences de la Vie à l'Université de Sichuan, avant de fréquenter l'Université de Pékin en 2002. Il en sort diplômé d'un EMBA à la China Europe International Business School.

Afin de gagner sa vie, il cumule sept emplois à temps partiel dont un emploi de tuteur pour des élèves de primaire. Sous sa tutelle, l'enfant moyen a obtenu trois scores parfaits dans trois tests de mathématiques. Le nombre de ses étudiants passe alors à 20.

Lorsqu'il reçoit sa première facture de frais de scolarité universitaire (10 000 RMB soit environ 1 314€, une très grosse somme pour ses moyens de l'époque), il réfléchit à un moyen de rendre ses cours plus attractifs. Afin de convaincre les parents de l'intérêt des cours particuliers, il leur propose d'assister à la classe. Il leur soumet même la possibilité de : « demander un remboursement à tout moment s'ils ne sont pas satisfaits ». Encouragé par son succès en tant que tuteur, Zhang et l'un de ses camarades se lancent dans l'entrepreneuriat et créent Xueersi Education, un fournisseur de services de tutorat pour les élèves d'écoles primaires et secondaires. Il prend alors une décision qui changera sa vie : en plein doctorat, il décide d'arrêter ses études afin de se concentrer pleinement sur le développement de Xueersi Education.

En comparaison avec son concurrent New Oriental, Tal Education affiche une croissance moins spectaculaire mais plus intéressante. Le niveau de service et la qualité de ses enseignements sont peu à peu devenus la marque de fabrique de l'entreprise. Zhang met en place un système de notation des enseignants afin d'intégrer une amélioration constante. Face au défi des ressources limitées et du manque de connexions au sein de l'industrie, Zhang a fait de ces obstacles un avantage en ouvrant la voie au recrutement de jeunes diplômés. Il a recruté 211 enseignants parmi les 985 universités chinoises.

L'entrepreneur a la ferme conviction que les valeurs ne sont pas moins importantes que les capacités.

« Vous réunissez les personnes qui correspondent parfaitement à vos valeurs et éliminez les personnes qui ne le sont pas ».

Zhang cherche sans relâche à faire progresser sa société et ses efforts ont porté leurs fruits en 2010. En octobre 2010, Xueersi Education a été officiellement introduit en bourse à New York et est ainsi devenu le premier établissement d'enseignement chinois pour les élèves du primaire et du secondaire à être coté aux Etats-Unis. Zhang n'a alors pas plus de 30 ans.

La transition de TAL est tournée vers l'avenir - entre compréhension de la réalité et réflexion sur l'avenir. En août 2013, Zhang Bangxin renomme sa société TAL Education (Tomorrow Advancing Life) en référence à son engagement d'introduire les technologies et Internet au sein de son système éducatif. L'objectif étant de rendre l'expérience encore plus enrichissante.

En août 2018, le dirigeant met en place un partenariat stratégique avec la commission d'éducation municipale de Shanghai pour bâtir une éducation 2.0 basée sur les technologies de l'information. Pour Zhang, l'éducation du futur devra associer éducation traditionnelle, intelligence artificielle, support en ligne et hors ligne, ressources humaines et technologie. Tous ces systèmes seront interdépendants et complémentaires.

TAL Education est une entreprise axée sur l'innovation. Zhang suit quatre leitmotivs concernant l'éducation : « ne craignez pas que vous ne puissiez pas le faire, craignez seulement que vous ne puissiez pas le voir » ; « ne craigniez pas de ne pas pouvoir le voir, craigniez seulement de ne pas pouvoir le comprendre » ; « embrasser l'échec pour réussir » et « investir pour avoir un avenir ».

TAL Education a été classé dans le top 100 des marques chinoises les plus utiles durant cinq années consécutives. L'entreprise s'engage depuis 2012 avec le programme éducatif philanthropique « Oneclassroom ». En 2013, Zhang va plus loin et crée la Fondation TAL. En 2017, l'équipe dirigeante donne 1 Md de RMB (soit environ 132 M€) pour soutenir les écoles en milieu rural.



« L'éducation accélère le développement social ».