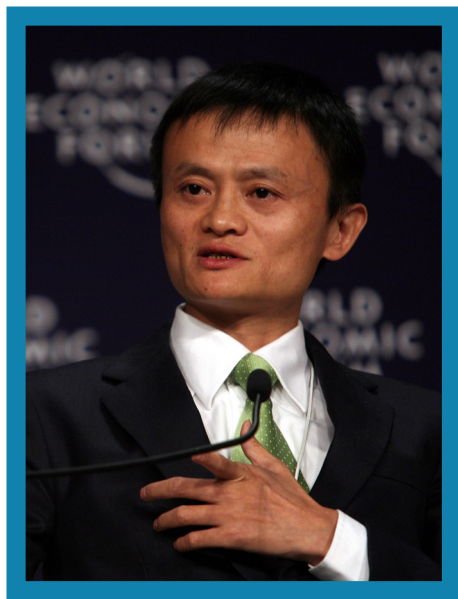




«Ces tycoons qui contribuent au succès des pays émergents»



Jack Ma, à la tête d'Alibaba, premier groupe de e-commerce en Chine, détenant 80% des transactions commerciales en Chine.



Le site Taobao, destiné aux particuliers est le quatorzième site le plus visité au monde et compte 500 millions d'utilisateurs enregistrés.

Jack Ma

Fondateur d'Alibaba, géant du e-commerce en Chine avec ses sites Taobao, Alipay, Tmall, eTao...



Avec une fortune estimée à **20 Mds \$**, Jack Ma est la 1ère fortune chinoise*.

**Classement Forbes septembre 2014 - Sources : Forbes, Bloomberg, recherche Gemway*

Parlons aujourd'hui de Jack Ma, auto entrepreneur chinois qui a réussi à faire de sa société de commerce en ligne, Alibaba, un géant mondial du e-commerce (plus important qu'eBay et Amazon réunis).

Jack Ma, à l'origine Ma Yun, est une réelle icône en Chine, symbole de réussite sociale et d'une génération en mouvement. Pourtant, rien ne prédestinait Jack Ma à une telle réussite. Ayant grandi dans la ville de Hangzhou à 200km au Sud-Ouest de Shanghai, au sein d'une famille très modeste, Jack Ma échoue par deux fois à son entrée à l'université. Il y parvient en 1984 et suite à ses études, devient professeur d'anglais pendant 5 ans. Il ouvre ensuite sa propre agence de traduction ce qui lui donnera l'opportunité d'accompagner des délégations du gouvernement au Canada et aux Etats-Unis. C'est en 1995, lors d'un voyage aux Etats-Unis qu'il y découvre Internet. Il tape à l'époque le mot Chine dans un moteur de recherche et rien n'apparaît. Il revient en Chine, convaincu que la Chine ne peut pas passer à côté d'Internet et décide d'ouvrir une sorte de « Pages Jaunes » en ligne en Chine. Le site ne rencontre pas le succès attendu et Jack Ma l'arrête en 1997. Jack Ma n'abandonne pas l'aventure Internet pour autant. Le ministère du commerce lui propose de participer à la réalisation de sites facilitant les affaires. Il passe deux années dans la capitale, Pékin et retourne en 1999 à Hangzhou et lance depuis son appartement le site Alibaba en ayant récolté des fonds grâce à l'aide de 17 collaborateurs. Alibaba est un site mettant en relation les entreprises entre elles (BtoB). Alibaba rencontre vite un vrai succès, porté par l'entrée de la Chine à l'Organisation Mondiale du Commerce.

Néanmoins, Jack Ma voit plus grand et envisage déjà un site pour les particuliers, allant à l'encontre des critiques lui disant qu'il ne réussirait pas à faire face à eBay. Il multiplie la création de sites à destination des internautes chinois. Jack Ma avait vu juste. Aujourd'hui, sur 16 millions de colis livrés chaque jour en Chine, 10 millions ont été commandés sur Taobao (plateforme CtoC) ou sa version destinée aux grandes marques Tmall (plateforme BtoC). Aujourd'hui la moitié des paiements effectués en ligne en Chine sont faits sur Alipay, la plateforme de paiements bancaires d'Alibaba (l'équivalent de PayPal en Europe). En 2005, Yahoo! verse 1 milliard de \$ à Alibaba en échange de 40% du capital du groupe. Par cette transaction, Alibaba se voit confié les opérations en Chine de Yahoo! et exploite la marque. En 2012, Alibaba rachète 20% des parts de Yahoo! ce qui marque la volonté d'Alibaba de se séparer de Yahoo!. Depuis et encore récemment en août dernier, Alibaba a fermé l'accès à Yahoo! Chine en invitant les internautes à se rediriger sur Taobao. Plus tôt Yahoo! Mail et Yahoo! Music avaient aussi été fermés. Souvent comparé à Steve Jobs ou Bill Gates, Jack Ma se compare lui à Forrest Gump. En disant qu'il n'est pas intelligent mais obstiné, pas talentueux mais travailleur, simple et opportuniste.

Taobao a fêté ses 10 ans en 2013. Jack Ma a décidé de se retirer progressivement de ses fonctions de Directeur Général d'Alibaba et ne restera que Président.

L'IPO d'Alibaba sur la NYSE en septembre 2014 (code: BABA) a été la plus importante de l'histoire: 25 Mds de \$ de capitaux levés pour une capitalisation boursière de 168 Mds de \$. La cotation sur la NYSE plutôt qu'à la bourse de Hong Kong fut l'objet de longues discussions. La plus grande tolérance du NYSE concernant les actions à droits de vote multiples a emporté la décision.

ALIBABA, quelques chiffres

- Plus grosse entreprise e-commerce chinoise. Taobao + Tmall représentent un volume de transactions annuel supérieur à celui d'eBay plus Amazon.
- Chiffre d'affaires 2014: 12 Mds de \$
- Alibaba est le site historique du groupe (un site BtoB) et le groupe regroupe aujourd'hui 25 activités.
- Taobao, lancé en 2003 est le site le plus florissant du groupe avec 500 millions d'utilisateurs qui vendent et achètent entre eux.
- Tmall, lancé en 2008 est l'unique vitrine pour des millions de PME chinoises sans commerce physique.
- Capitalisation boursière: 220 Mds de \$.

